

ANALYSER L'IMPACT ÉLARGI DES DÉPENSES LIÉES AUX MARCHÉS PUBLICS

Principales raisons d'analyser vos dépenses liées aux marchés publics



Responsabilité :

Veiller à ce que la façon dont l'argent public est dépensé ne tienne pas seulement compte des économies et de l'efficacité, mais qu'il soit aussi axé sur la responsabilité sociale et environnementale.



Pouvoir stratégique :

Utiliser les résultats pour informer les stratégies, les politiques et les processus relatifs aux marchés publics et au développement économique afin d'en faire profiter l'économie, vos communautés et l'environnement de manière significative.



Assise factuelle :

Développer une base de données probantes de la manière dont votre organisation contribue à la résilience de l'économie, au bien-être de vos communautés et à la durabilité de l'environnement directement par le biais des marchés publics.



Changer :

S'engager auprès de collègues, d'autres organisations, de fournisseurs et de parties prenantes clés pour faire évoluer les mentalités et faire progresser les pratiques en matière de marchés publics.



Connaissances :

Obtenir une compréhension approfondie de vos dépenses en matière d'achats afin d'exploiter leur potentiel stratégique pour atteindre les objectifs de votre organisation.



Transparence :

Fournir à vos communautés des informations et une transparence sur la façon dont l'argent public est dépensé et sur l'impact qu'il produit.

Quatre méthodes pour établir une base de données probantes

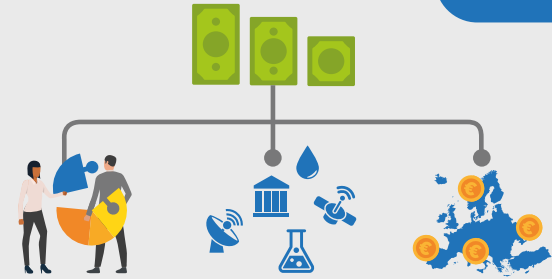
Analyse des dépenses de base :

Rassembler des preuves sur la destination de vos dépenses auprès des fournisseurs :

- Par zones géographiques d'intérêt
- Par types d'entreprises
- Par secteurs

+

Analyse avancée des dépenses



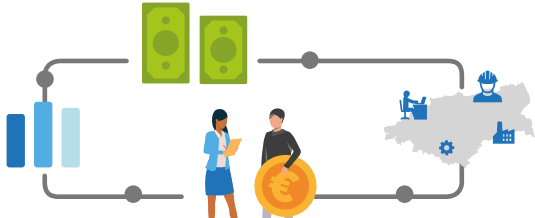
Analyse des écarts

Rassembler des preuves sur la destination de vos dépenses auprès des fournisseurs au-delà de vos zones géographiques d'intérêt :

- Par types d'entreprises
- Par secteurs

Comparer ces données probantes avec vos dépenses totales en matière de marchés publics et vos dépenses en matière de marchés publics dans les zones géographiques d'intérêt afin d'identifier les écarts potentiels dans les secteurs et les types d'entreprises ainsi que les domaines dans lesquels vous pourriez améliorer la manière dont vous passez vos marchés publics afin de soutenir une croissance économique inclusive et des chaînes d'approvisionnement plus résilientes.

Utilisez ces preuves pour renforcer votre connaissance de la base d'approvisionnement.

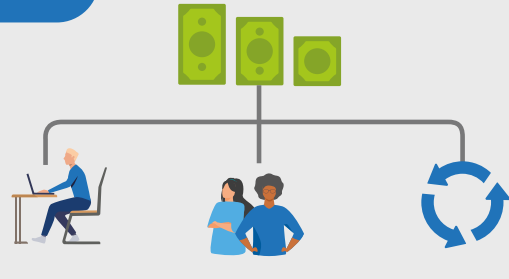


Analyse de la réaffectation des fonds

Rassembler des preuves sur l'affectation de vos dépenses en matière de marchés publics une fois qu'elles ont atteint votre chaîne d'approvisionnement :

- Les montants consacrés par votre chaîne d'approvisionnement aux salaires de son personnel
- Son nombre d'employés
- L'origine de ses employés
- Les montants consacrés par votre chaîne d'approvisionnement auprès des fournisseurs
- Le nombre de fournisseurs avec lesquels elle travaille
- Le lieu d'implantation de ses fournisseurs

Utilisez ces preuves pour comprendre comment votre argent public circule dans l'économie.



Analyse d'impact plus large

Rassemblez des preuves de l'impact plus large de vos dépenses en matière de marchés publics :

- Impact économique (par exemple, nombre d'opportunités d'emploi, initiatives visant à améliorer les compétences des communautés)
- Impact social (par exemple, initiatives visant à soutenir le bien-être et la sécurité des communautés, notamment en matière de santé mentale ou de pauvreté alimentaire).
- Impact environnemental (par exemple, quantité d'émissions de carbone ou de déchets réduits par les fournisseurs)

Utilisez ces preuves pour comprendre la manière dont les fournisseurs contribuent aux objectifs durables qui soutiennent l'économie, vos communautés et la planète.

Conseils sur la façon d'utiliser les résultats pour créer un changement dans votre cycle de passation de marchés publics

Contrôle

Utilisez les conclusions de votre analyse d'impact plus large pour vous informer sur la manière dont vous suivez la mise en œuvre et saisissez les résultats des activités en matière de marchés publics, ainsi que sur les données que vous devez collecter dans le cadre de ce processus pour prouver l'impact produit directement par le marché public.

Marchés publics

Utilisez les résultats de votre analyse des dépenses de base et de votre analyse des écarts pour identifier la manière de faire progresser les processus, développer des conseils et garantir l'accessibilité de vos opportunités en matière de marchés publics avec différents types de fournisseurs.

Pré-passation de marché

Utilisez les résultats de l'analyse des dépenses de base, de l'analyse des écarts et de l'analyse de la réaffectation des fonds pour identifier les secteurs et les types d'entreprises, tels que les PME ou les entreprises sociales, avec lesquels vous devez vous engager dans le cadre des activités d'engagement avant la passation de marché (par exemple, les événements de rencontre avec les acheteurs).

Gouvernance

Utilisez les résultats de votre analyse des dépenses de base et avancée pour étayer les stratégies en matière de marchés publics, les plans stratégiques de marchés publics et la fixation d'objectifs dans ce domaine (par exemple, l'augmentation des dépenses auprès des PME, etc).

Utilisez les conclusions de votre analyse d'impact plus large pour déterminer le résultat que vous souhaitez inclure dans vos offres.

Démarrage

Utilisez les résultats de votre analyse de la réaffectation des fonds, de l'analyse des dépenses de base et de l'analyse de l'impact plus large pour étayer la conception de votre offre et l'inclusion de critères sociaux et environnementaux.

Ce processus combine la gouvernance et le cycle des marchés publics comprenant les quatre étapes de mise en service, de pré-approvisionnement, achats et suivi. Tous les cinq sont des éléments importants de l'engagement stratégique des marchés publics.

Pour plus de conseils, d'outils et de recommandations sur la manière de faire avancer votre processus stratégique de marchés publics, découvrez la boîte à outils Making Spend Matter :

Rendez-vous sur : urbact.eu/makingspendmatter

#MakingSpendMatter



Making Spend Matter est un réseau de 7 villes européennes, financé par le programme URBACT III et le Fonds Européen de Développement Régional, axé sur l'exploration de la manière dont l'analyse des dépenses peut être utilisée comme une base de données probante pour améliorer les marchés publics et offrir des avantages plus larges aux communautés et aux lieux.