

ENGAGER LES PME¹ DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Conseils pour créer un écosystème de marchés publics inclusif

Pourquoi c'est important ?



Les organisations publiques doivent développer une approche stratégique de la manière dont elles dépensent l'argent des marchés publics pour atteindre des objectifs plus larges en termes de durabilité, d'inclusion sociale et de résilience économique. L'engagement des PME dans les marchés publics joue un rôle crucial dans la réalisation de ce changement.

La question



Les barrières



Ce que les organismes publics peuvent faire pour soutenir l'engagement des PME

Actions internes:

- Renforcer les compétences et les capacités** internes par la formation et le financement adéquat des activités de marché public pour aider votre personnel à faire progresser les pratiques et les comportements.
- Développer votre connaissance du marché** des fournisseurs en créant des bases de données de fournisseurs et en réalisant des enquêtes pour comprendre les PME locales.
- Conseil:** veillez à faire la différence entre les PME qui choisissent de ne pas participer et celles qui se sentent incapables de le faire.
- Examiner les processus de passation des marchés publics et élaborer des solutions** pour éliminer les obstacles que rencontrent les PME pour accéder aux marchés publics :
- Diviser les grands contrats en petits lots**, lorsque cela est possible et approprié.
- Évaluer les qualifications** préalables à l'appel d'offres et vérifier que les exigences sont proportionnelles à la valeur du contrat.
- Adapter les documents d'appel d'offres à votre public** afin de vous assurer que les informations sont claires et facilement compréhensibles pour tous les fournisseurs.
- Conseil:** les PME moins habituées à répondre à des appels d'offres peuvent avoir besoin de conseils supplémentaires sur la manière de répondre aux questions et de démontrer leur valeur ajoutée.

Actions externes :

- Soutenir la mise en place de formations** pour les PME sur la manière de s'engager dans les marchés publics, de répondre aux appels d'offres et d'apporter une valeur sociale.
- Fournir aux fournisseurs des documents d'orientation** sur la manière de faire des affaires avec votre organisation et de participer aux marchés publics.
- S'engager sur le marché** par le biais d'événements de « rencontre avec l'acheteur » et/ou d'événements de réseautage entre les grandes entreprises et les PME pour aider les PME à s'intégrer dans des chaînes d'approvisionnement plus larges.
- Augmenter la visibilité des opportunités de marchés publics** en identifiant les meilleures plateformes de communication pour atteindre les PME dans différents secteurs (portails de marchés publics, sites web organisationnels, réseaux sociaux, bulletins d'information, événements, etc.)
- Exploiter le rôle des organisations professionnelles en tant qu'intermédiaires** afin d'indiquer les informations, sensibiliser et accroître l'engagement auprès des fournisseurs potentiels.
- Partager les études de cas et les bonnes pratiques;** célébrer les progrès, inspirer le changement de comportement et de pratiques avec d'autres organisations / fournisseurs et prouver l'impact.

Mesurer votre impact

Contrôler l'engagement des PME dans vos activités de marchés publics grâce au suivi des contrats et à l'analyse des dépenses, identifier les possibilités d'amélioration et faire progresser les pratiques !



Pour plus de conseils, d'outils et de recommandations sur la manière de faire avancer votre processus stratégique de marchés publics, découvrez la boîte à outils Making Spend Matter :

Rendez-vous sur : urbact.eu/makingspendmatter

#MakingSpendMatter



Making Spend Matter est un réseau de 7 villes européennes, financé par le programme URBACT III et le Fonds Européen de Développement Régional, axé sur l'exploration de la manière dont l'analyse des dépenses peut être utilisée comme une base de données probante pour améliorer les marchés publics et offrir des avantages plus larges aux communautés et aux lieux.

1. Petites et moyennes entreprises
 2. Commission européenne, Marchés publics : https://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement_fr
 3. OCDE (2019) Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat 2019 : <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/8d6d9340-fr/index.html?itemId=/content/component/8d6d9340-fr>
 4. Commission européenne, PwC, ICF GHK et Ecorys, SMEs'access to public procurement markets and aggregation of demand in the EU, février 2014 : bit.ly/AccessToPublicProcu.