

# KMO'S BETREKKEN<sup>1</sup> BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

Tips om een inclusief inkoop-ecosysteem te creëren

## Waarom dit belangrijk is

Jaarlijks budget voor Europese overheidsopdrachten voor goederen, werken en diensten

# €2Tr<sup>2</sup>

**99%**  
van alle ondernemingen in Europa zijn kmo's

Kmo's zijn goed voor naar schatting twee derde van alle banen<sup>3</sup>

**Kmo's =**

Potentieel voor innovatieve oplossingen en bredere bijdragen tot positieve sociale, economische en milieueffecten.

Overheidsorganisaties moeten een strategische aanpak ontwikkelen voor de wijze waarop ze geld voor overheidsopdrachten besteden om bredere doelstellingen te bereiken op het gebied van duurzaamheid, sociale inclusiviteit en economische veerkracht. Het betrekken van kmo's bij overheidsopdrachten speelt een cruciale rol bij het bewerkstelligen van deze verandering.

## Het probleem

Het marktaandeel van kmo's in overheidsopdrachten is kleiner dan hun aandeel in de economie



## De obstakels



## Wat overheidsorganisaties kunnen doen om de betrokkenheid van kmo's te ondersteunen

### Interne acties:



**Interne vaardigheden en capaciteit** opbouwen door middel van opleiding en adequate middelen voor aanbestedingsactiviteiten om uw personeel te ondersteunen bij de ontwikkeling van praktijken en gedrag.



**Uw kennis van de leveranciersmarkt ontwikkelen** door databanken van leveranciers te creëren en enquêtes te houden om inzicht te krijgen in de lokale kmo's.



**Tip: Maak een onderscheid tussen kmo's die niet wensen deel te nemen en kmo's die zich daartoe niet in staat achten.**



**De procedures voor overheidsopdrachten herzien en oplossingen ontwikkelen om de obstakels** voor kmo's voor de toegang tot overheidsopdrachten weg te nemen



**Grotere contracten opsplitsen in kleinere loten**, waar dit mogelijk en gepast is.



**De voorafgaande kwalificaties** beoordelen en controleren of de eisen in verhouding staan tot de waarde van het contract.



**De aanbestedingsdocumentatie aanpassen aan uw publiek**, zodat de informatie duidelijk en gemakkelijk te begrijpen is voor alle leveranciers

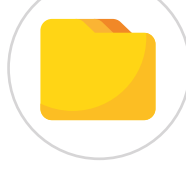


**Tip: Wees u ervan bewust dat kmo's die minder gewend zijn om op aanbestedingen in te schrijven, extra begeleiding nodig kunnen hebben bij het beantwoorden van vragen en het aantonen van toegevoegde waarde.**

### Externe acties:



**Ondersteuning bieden voor de verstrekking** van opleiding aan kmo's over hoe deel te nemen aan overheidsopdrachten, in te schrijven op aanbestedingen en sociale waarde te leveren



**Adviesmateriaal verstrekken aan leveranciers** over hoe ze met uw organisatie zaken kunnen doen en hoe ze bij overheidsopdrachten betrokken kunnen worden



**In contact treden met de markt** via bijeenkomsten waar men de inkoper kan ontmoeten en/of netwerkevenementen tussen grotere bedrijven en kmo's om kmo's te helpen deelnemen aan bredere toeleveringsketens.



**De zichtbaarheid van overheidsopdrachten vergroten** door na te gaan wat de beste communicatieplatforms zijn om kmo's in verschillende sectoren te bereiken (portalsites voor overheidsopdrachten, websites van organisaties, sociale media, nieuwsbrieven, evenementen, enz.)



**Gebruik maken van de rol van bedrijfsorganisaties als bemiddelaars** om de weg te wijzen naar informatie, het bewustzijn te vergroten en de betrokkenheid bij potentiële leveranciers te vergroten



**Casestudies en goede praktijken delen**, vooruitgang vierend, inspireren tot verandering in gedrag en praktijken bij andere organisaties/leveranciers, en impact aantonen

## Meet uw impact

Volg de betrokkenheid van kmo's bij uw overheidsopdrachten op via contractopvolging en uitgavenanalyses, identificeer ruimte voor verbetering en blijf de praktijken verbeteren!



Ontdek de Making Spend Matter Toolkit voor meer begeleiding, tools en aanbevelingen over hoe u uw strategisch inkooptraject kunt voortzetten:

Ga naar: [urbact.eu/makingspendmatter](http://urbact.eu/makingspendmatter)

#MakingSpendMatter



Making Spend Matter is een netwerk van 7 Europese steden, gefinancierd via het URBACT III-programma en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, dat onderzoekt hoe uitgavenanalyses kunnen worden gebruikt als een empirische basis om overheidsopdrachten te verbeteren en bredere voordelen op te leveren voor gemeenschappen en plaatsen.

1. Kleine en middelgrote ondernemingen

2. Europese Commissie, Public Procurement: [bit.ly/EC-PublicProcurement](http://bit.ly/EC-PublicProcurement)

3. OESO (2019) OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019: [bit.ly/SME-OutlookHighlights](http://bit.ly/SME-OutlookHighlights)

4. Europese Commissie, PwC, ICF GHK en Ecorys, SMEs' access to public procurement markets and aggregation of demand in the EU, februari 2014: [bit.ly/AccessstoPublicProcu](http://bit.ly/AccessstoPublicProcu)