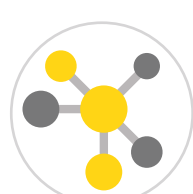
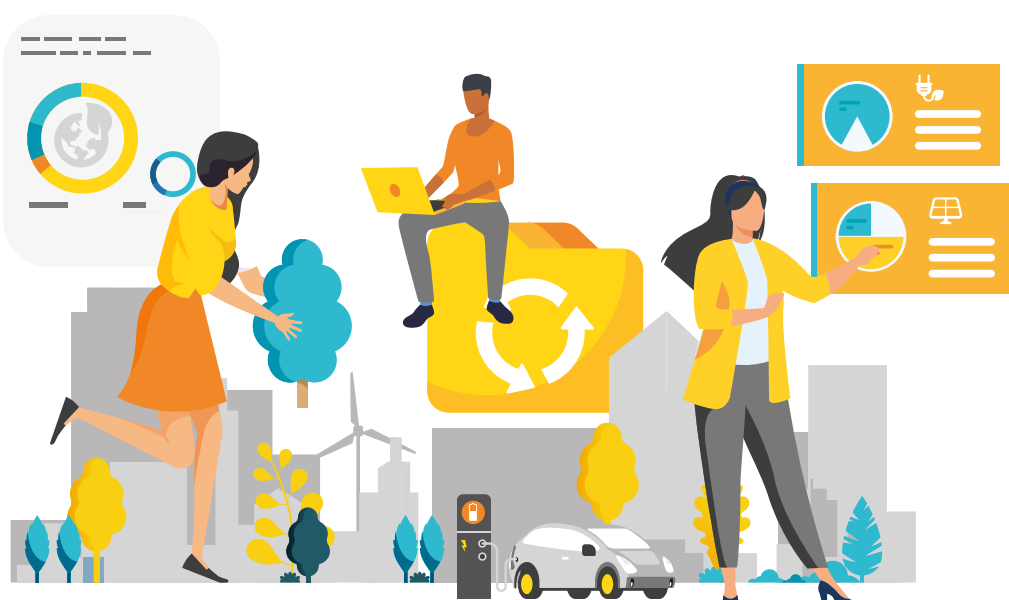


# DES MARCHÉS PUBLICS POUR LES HUMAINS ET LA PLANÈTE

## Étapes clés du développement d'une approche sociale et environnementale dans les marchés publics

### Étape 1 : Développer une approche durable



#### Lier les marchés publics à des priorités plus larges

Les politiques sociales et environnementales de l'organisation, locales et nationales, et identifier comment elles peuvent être liées à vos activités de marchés publics.



#### Créer une évaluation des besoins

Consulter vos collègues et les utilisateurs des services pour vous assurer que ce que vous achetez répond aux exigences sociales et environnementales.



#### S'engager avec le marché

Discuter avec les fournisseurs pour connaître leur réponse aux buts et objectifs durables. Cette étape peut se faire avant, pendant et après la passation de marché, en utilisant différents formats tels que des réunions, des avis et des journées d'information.



#### Établir le bien-fondé des marchés publics durables

Réutiliser les critères durables existants et tirer parti des recherches disponibles sur les performances environnementales et les analyses de marché.

### Étape 2 : Choisir la bonne procédure de passation de marchés

Procédure ouverte

Procédure restreinte

Procédure négociée concurrentielle

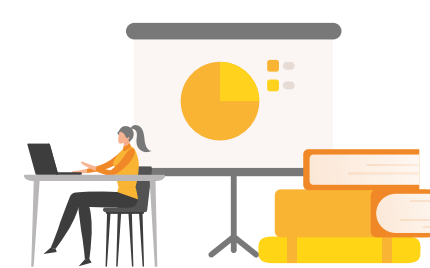
Dialogue compétitif

Partenariat d'innovation



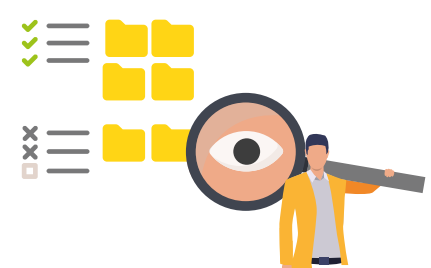
Pour en savoir plus sur les différentes procédures, cliquez ici : [bit.ly/EU-PublicTenderingRules](https://bit.ly/EU-PublicTenderingRules)

### Étape 3 : Intégrer des critères sociaux et environnementaux



#### S'appuyer sur les bonnes pratiques existantes et utiliser les sources disponibles.

Réutiliser les critères durables existants et tirer parti des recherches disponibles sur les performances environnementales et les analyses de marché.



#### Utiliser des critères de sélection et d'exclusion pour vous assurer que vous choisissez les soumissionnaires les plus durables.

Les directives de 2014 vous permettent d'exclure ou de sélectionner des soumissionnaires sur la base de leur capacité technique durable et de leur expérience.



#### Utiliser les spécifications techniques sociales et environnementales dans l'appel d'offres.

Inclure des exigences de performance durable ou des exigences fonctionnelles, une référence aux normes, des spécifications ou des références techniques typiques ou une combinaison de ces approches.



#### Utiliser des clauses et conditions contractuelles pour garantir davantage un processus durable de passation de marchés publics.

Intégrer des conditions générales complètes qui traitent des aspects spécifiques de la durabilité peut garantir que les fournisseurs obtiennent des résultats sociaux et environnementaux.

Explorer les ressources disponibles, par exemple : [bit.ly/EU-SocialProcurementPolicy](https://bit.ly/EU-SocialProcurementPolicy)  
[bit.ly/GreenPublicProcurement](https://bit.ly/GreenPublicProcurement)

### Étape 4 : Créer un changement durable



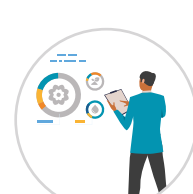
#### Encourager le marché à créer un impact durable

Essayer d'inciter vos fournisseurs à aller au-delà de la solution de base en leur donnant l'occasion de proposer des solutions plus durables. Envisager également des clauses de « meilleure technologie disponible » ou d'« amélioration continue » pour stimuler l'innovation.



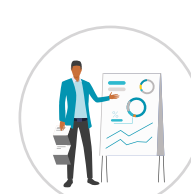
#### Utiliser votre réseau

N'ayez pas peur de discuter avec d'autres acheteurs et experts. Partager l'expérience, tirer des enseignements des approches testées par d'autres et renforcer conjointement les capacités pour faire progresser les pratiques.



#### Suivre, examiner et exploiter les enseignements tirés

Contrôler l'obtention des résultats, démontrer l'impact de votre approche, célébrer les étapes importantes, évaluer comment les pratiques peuvent être encore améliorées et partager votre histoire pour inspirer les autres !



#### Intégrer la durabilité dans toutes les étapes de votre processus de passation de marchés publics.

Intégrer les considérations de durabilité dans tous les processus afin que les impacts sociaux et environnementaux positifs deviennent une habitude.

Pour plus de conseils, d'outils et de recommandations sur la manière de faire avancer votre processus stratégique de marchés publics, découvrez la boîte à outils Making Spend Matter :

Rendez-vous sur : [urbact.eu/makingspendmatter](https://urbact.eu/makingspendmatter)

#MakingSpendMatter