

## Schaarbeek, “The place to be”! - Nieuw logo van de gemeente onthuld

Schaarbeek, “The place to be”!

Nieuw logo van de gemeente onthuld

Schaarbeek mat zich een nieuw logo aan naar haar eigen beeld en naar dat van haar inwoners, en dit is meer dan enkel een opknapbeurt. Jong, dynamisch, modern, gezellig en ambitieus: het lijkt geen twijfel dat Schaarbeek “the place to be” is .

### Erfgoed en toekomst

*Het nieuwe logo dat vandaag werd onthuld, weerspiegelt het moderne en dynamische karakter van de 5e grootste gemeente van België. Bernard Clerfayt, burgemeester van de gemeente, licht de achterliggende denkwijze toe: “Het voorgaande logo was een erfenis uit het verleden en was niet meer afgestemd op de huidige identiteit van de gemeente, noch op wat we in de toekomst willen nastreven. Vanaf vandaag richten we ons op de Schaarbekenaren. Zo ontwikkelen we bijvoorbeeld nieuwe onlinediensten voor de burgers. Binnenkort wordt onze nieuwe website gelanceerd, en we zijn ook aanwezig op de sociale media. De visuele identiteit van Schaarbeek moest deze dynamiek dus weerspiegelen.”*

### De Schaarbekenaren kwamen aan het woord!

De gemeente deed een beroep op een Schaarbeeks bureau voor het ontwikkelen van haar nieuwe logo. Er werd ook een studie uitgevoerd onder de inwoners, zodat zij hun mening konden geven over hun gemeente zoals ze is en zoals ze zouden willen dat ze is.

Op basis van de resultaten van dit onderzoek werden voorstellen van logo's ontwikkeld. Die werden vervolgens voorgelegd aan een panel van Schaarbekenaren die zich inzetten voor hun gemeente en aan Schaarbekenaren op straat, maar ook aan politieke vertegenwoordigers van de gemeente en aan het gemeentebestuur. Aan de hand van de commentaren en kritieken werd de definitieve versie van het logo ontwikkeld. Het hoofdoel was een visuele identiteit aan de gemeente te geven die ook de inwoners vertegenwoordigt.

### Geen verspilling! Een geleidelijke overgang

Het nieuwe logo brengt een herziening en aanpassing van de volledige visuele communicatie van de gemeente met zich mee. Nieuwe lay-out voor brieven, e-mailhandtekeningen, affiches ... Alles werd in detail uitgewerkt en beschreven in een huisstijl die geleidelijk wordt ingevoerd. Verspilling is echter niet aan de orde: de omslagen en het briefpapier worden gedrukt naarmate de huidige voorraden uitgeput raken.

Het totale geïnvesteerde budget bedraagt 77.585,20 euro excl. btw. (bedrag afkomstig van subsidie van Fonds Groodstedenbeleid - FSGB). In dit bedrag zijn met name de voorafgaande analyse, het ontwerpen van het nieuwe logo en het ontwikkelen van de huisstijl inbegrepen, maar ook de kosten voor gebruiksrechten en voor het invoeren van het nieuwe logo op het grondgebied van de gemeente.



Het nieuwe logo bestaat uit vier hoofddelen:

**1. Het “Art-Deco”-lettertype** refereert aan de patrimoniale en architecturale rijkdommen van Schaarbeek. Art Deco is de kunst van het modernisme, rechthoekig en duidelijk discours, geometrie, orde en soberheid. Dit lettertype wil elegant en modern zijn.

**2. Het symbool “The place to be”** drukt de Schaarbeekse ambitie uit. De gemeente is in beweging en evolueert. Schaarbeek heeft een concrete visie op haar ontwikkeling: crèches, scholen, werkgelegenheid, handel, sport, vrijetijdsbesteding ... Het is een gezellige en warme gemeente waar het leven goed is. En Schaarbeek werkt voortdurend aan het verbeteren van de levenskwaliteit van haar inwoners.

**3. Meerdere kleuren**, om de diversiteit die onze gemeente kenmerkt weer te geven. Een diversiteit aan cultuur, afkomst en leeftijd. Schaarbeek is trots op haar veelzijdigheid!

**4. De postcode “1030”** (die je uitspreekt als “tien-dertig”) is een knipoog naar de Schaarbeekse jeugd. Dit is meer een identiteit dan een code uit de stadstaat. Luister maar: u hoort “tien-dertig” in alle mogelijke vormen in het taalgebruik van onze jongeren.

*“Dit nieuwe logo verliest ons rijke erfgoed niet uit het oog, maar verbindt het met het dynamische, moderne en veelzijdige karakter van Schaarbeek”, vat Bernard Clerfayt kort samen.*