

Schaerbeek dévoile une adaptation de son logo

La licorne comme nouvel emblème



Lors de la sortie de son nouveau logo, en janvier, les avis étaient partagés sur le logo présenté par la commune de Schaerbeek. A l'écoute des critiques, l'administration présente aujourd'hui l'adaptation faite à cette première mouture.

"Beaucoup de citoyens nous ont dit que l'âne, la mascotte de Schaerbeek, leur manquait. Après réflexion, nous lui avons préféré un animal avec plus de panache et de splendeur, même s'il reste cette référence à la famille des équidés", explique Achille Colignon, en charge des médias sociaux de la commune.

C'est en fait une licorne qui est représentée à la place du premier zéro du code postal. L'animal, dont l'existence vient d'être prouvée, a été choisi pour ses vertus médicinales.

"Selon la légende, la licorne avait le pouvoir de purifier les eaux empoisonnées. Schaerbeek a choisi de reprendre ce symbole universel. Rejet de la diversité, pollution atmosphérique ou sonore, ... Chacun se représentera le poison qu'il souhaite combattre" continue Achille Colignon.

"Les talents étant nombreux dans notre équipe communication, nous avons travaillé en interne" nous rassure notre interlocuteur. Pas de budget additionnel, donc, pour la version finale très réussie.