

Schaerbeek, “The place to be”! - Le nouveau logo dévoilé

Schaerbeek, “The place to be”!

Le nouveau logo communal dévoilé

Bien plus qu’un simple lifting, Schaerbeek s’offre un nouveau logo à son image et à celle de ses habitants. Jeune, dynamique, moderne, conviviale et ambitieuse, Schaerbeek est assurément « l’endroit où il faut être ! ».

Héritage et avenir

Dévoilé aujourd’hui, le nouveau logo traduit la modernité et le dynamisme de la 6e plus grande commune de Belgique. Bernard Clerfayt, Bourgmestre de la commune explique la démarche : « Héritage du passé, le logo précédent n’était plus en adéquation avec l’identité actuelle de la commune et nos aspirations futures. Aujourd’hui, c’est vers les Schaerbeekois que nous sommes tournés. Nous développons par exemple de nouveaux services en ligne pour le citoyen. Un nouveau site web verra le jour prochainement et nous sommes aussi présents sur les médias sociaux. Il était donc nécessaire que l’identité visuelle de Schaerbeek soit le reflet de cette dynamique ».

Les Schaerbeekois ont parlé !

La commune a fait appel à une agence schaerbeekoise afin de réaliser le nouveau logo communal. Une étude a été menée notamment auprès des habitants, afin qu’ils puissent s’exprimer sur leur commune telle qu’elle est et telle qu’ils voudraient qu’elle soit.

Sur base des résultats, des propositions de logo ont été soumises à un panel de Schaerbeekois investi dans leur commune, à des Schaerbeekois dans la rue mais aussi aux responsables politiques de la commune et à son administration. Suite aux commentaires et critiques, la version finale du logo a été développée. L’objectif principal était de donner une identité visuelle à la commune qui représente aussi ses habitants.

Pas de gaspillage ! Une adaptation progressive

Avec ce nouveau logo, c’est toute la communication visuelle de la commune qui est revue et adaptée. Nouvelle mise en page pour les courriers, les signatures mail, les affiches.... Tout est détaillé et décliné dans une charte graphique qui sera progressivement mise en place. Mais pas question de gaspiller : les enveloppes et papiers à lettres seront imprimés au fur et à mesure de la fin des stocks actuels.

Au total, le budget investi est à hauteur de 77.585,20 euros TVAC (montant issu du subside Fonds Politique des Grandes Villes - FPGV). Ce montant comprend notamment, l’analyse préalable, la création du nouveau logo, l’élaboration de la charte graphique, mais également les droits d’utilisation et le déploiement du nouveau logo sur le territoire communal.

Un logo qui s'explique...



Quatre éléments principaux composent le nouveau logo:

1. La typographie « Art Déco » fait écho à la richesse patrimoniale et architecturale de Schaerbeek. L'Art Déco est l'art du modernisme, du propos direct et droit, de la géométrie, de l'ordre et de la sobriété. Cette typographie se veut élégante et moderne.

2. L'icône « The place to be » exprime l'ambition schaerbeekoise. La commune bouge et évolue. Schaerbeek a une vision concrète de son développement : crèches, écoles, emploi, commerces, sport, loisirs... C'est une commune conviviale et chaleureuse où il fait bon vivre. Et Schaerbeek n'a de cesse d'améliorer la qualité de vie de ses habitants.

3. Plusieurs couleurs, pour figurer la diversité qui caractérise aussi la commune. Diversité de cultures, d'origines, d'âges. Schaerbeek est multiple et le revendique !

4. Le code postal « 1030 » (que l'on prononce « dix-trente ») est un clin d'œil à la jeunesse schaerbeekoise. Plus qu'un code de langage urbain, c'est une identité. Ecoutez nos jeunes parler et vous verrez, le « dix-trente » se décline sous toutes ses formes.

« Sans renier notre passé, ce nouveau logo allie notre riche héritage au dynamisme, à la modernité et à la diversité de Schaerbeek » résume Bernard Clerfayt.