



Direction Vie citoyenne  
Département Affaires francophones  
**Bibliothèques francophones**

**PLAN QUINQUENNAL  
DE DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE  
2022-2026**

Dans le cadre du décret Lecture publique de 2009 et du dossier de demande de reconnaissance pour la période 2021-2025, la bibliothèque a entrepris une réflexion générale sur sa stratégie de développement, qui a amené à la production d'**un nouveau Plan quinquennal de développement de la lecture**, décrivant ses objectifs et moyens pour les atteindre.

**Le Plan se sert des balises du PCDD** (Plan communal de développement durable), de la **note de politique de politique générale** et de l'**Agenda 21 de la culture** et tient compte des enjeux locaux qui y sont identifiés. Il se base sur un **diagnostic** de la situation globale du territoire d'action, des politiques et pratiques de lecture sur ce territoire, de la bibliothèque, afin de définir les services à créer et à rendre.

**Le Plan est construit à partir de 3 axes prioritaires :**

Axe 1 : Développer le rôle fédérateur et participatif des bibliothèques sur le territoire

Axe 2. Garantir l'accès du plus grand nombre à la lecture et à la connaissance

Axe 3. Affirmer le rôle des bibliothèques comme lieu de citoyenneté et de bien vivre ensemble

La bibliothèque souhaite développer ces priorités dans le souci permanent :

- De **garantir** une action publique **pérenne, de qualité, inclusive et non discriminante**
- De **favoriser l'ouverture d'esprit, l'émancipation, la rencontre de l'Autre et le lien social**
- D'activer la **participation** active des citoyens, des associations et des opérateurs locaux
- D'offrir ses services à **des tarifs adaptés** et à se rapprocher tant que possible de la gratuité pour les moins de 18 ans

Étant donné l'aspect dynamique du contexte, il est important de mesurer de façon continue son évolution et, de façon plus ponctuelle, ses effets. L'évaluation se basera sur 3 types d'indicateurs :

1. **Indicateurs de réalisation** : Ils décrivent la concrétisation ou non des actions mises en place (livrables, réalisations concrètes)
2. **Indicateurs de résultat** : Ils permettent d'apprécier le degré d'atteinte des objectifs en termes de résultats et effets pour les destinataires
3. **Indicateurs de processus** : Ils informent sur les moyens financiers, humains (nombre et compétences), matériels, organisationnels mis à disposition de l'objectif. Ils permettent également d'apprécier le rythme d'avancement de la mise en œuvre.

## Table des matières

<b>Axe 1. Développer le rôle fédérateur et participatif des bibliothèques sur le territoire</b>	<b>P.4</b>
<u>Objectif stratégique 1</u> : Favoriser la participation des citoyens et des acteurs locaux à la mise en œuvre du plan quinquennal de développement de la Lecture	<b>P.4</b>
<u>Objectif stratégique 2</u> : Améliorer le travail en partenariat	<b>P.5</b>
<b>Axe 2. Garantir l'accès du plus grand nombre à la lecture et à la connaissance</b>	<b>P.6</b>
<u>Objectif stratégique 1</u> : Développer les infrastructures et la politique d'accueil dans les bibliothèques	<b>P.6</b>
<u>Objectif stratégique 2</u> : Diffuser la lecture / culture au plus près des publics, y compris auprès de ceux qui en sont le plus éloignés	<b>P.8</b>
<u>Objectif stratégique 3</u> : Développer une stratégie de communication	<b>P.10</b>
<b>Axe 3. Affirmer le rôle des bibliothèques comme lieu de citoyenneté et de bien vivre ensemble</b>	<b>P.11</b>
<u>Objectif stratégique 1</u> : Mettre en place des dispositifs de médiation culturelle	<b>P.12</b>
<u>Objectif stratégique 2</u> : Accompagner le citoyen dans le développement des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)	<b>P.15</b>
<u>Objectif stratégique 3</u> : Proposer et soutenir des activités et des événements qui créent le lien, améliorent la cohésion sociale et promeuvent les rencontres entre différents groupes de la population	<b>P.15</b>
<u>Objectif stratégique 4</u> : Susciter la participation active des populations à la culture, à travers des pratiques collectives d'expression, de création et de diffusion culturelles	<b>P.16</b>

## Axe 1. Développer le rôle fédérateur et participatif des bibliothèques sur le territoire

### Enjeux

De plus en plus, les citoyens et le monde associatif manifestent leur volonté d'être écoutés, consultés et impliqués dans la gestion de leur cadre de vie. La participation est essentielle à la bibliothèque pour concevoir ses projets en adéquation avec les réalités territoriales et avec un développement plus durable. Divers mécanismes peuvent être activés, qui vont de la simple consultation à la mise en place de processus de coproduction. La participation constitue ainsi un levier de la citoyenneté active.

### Liens stratégiques

- Agenda 21 de la culture : droits culturels, gouvernance, citoyenneté, coopération, démocratie, échange d'expériences, évaluation, institutionnel, leadership, planification, participation, stratégie, transversal

- PCDD/Note de politique générale:

- Rendre les processus plus participatifs
- Soutenir les projets citoyens en favorisant l'innovation sociale et culturelle, et leur engagement civique

### Diagnostic

- Manque d'articulation, de concertation entre les acteurs locaux, mais volonté de s'associer et de travailler ensemble.
- Absence de transversalité entre les différents acteurs / processus.
- Recherche de cohérence.
- Les mécanismes de participation restent difficiles à activer et demandent du temps et des compétences particulières.
- Les dispositifs de participation démocratique des habitants à la gestion (réflexion prospective, pilotage stratégique, évaluation) de la politique culturelle locale sont inexistantes

### **Objectif stratégique 1**

**Favoriser la participation des citoyens et des acteurs locaux à la mise en œuvre du plan quinquennal de développement de la Lecture**

1. Augmenter les interventions du Conseil de développement de la lecture (CDL) dans l'évaluation et le suivi du plan de développement

Projet en continu  
Qui évalue ?  
Le CDL

#### Indicateur de processus :

- Mise en place de 1 à 2 réunions thématiques / an, soit ciblées actions, soit ciblées publics

#### Indicateurs de résultat :

- Implication accrue de la société civile dans l'évaluation de 2 projets phares / an et de 9 projets spécifiques tout au long du plan.  
- Mesures concrètes prises à la suite de remarques et suggestions proposées par le CDL

<p>2. Développer un management participatif dans toute la structure</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u></p> <p>- Formation à la gestion participative d'un projet pour 4 agents</p>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <p>- 2 projets investis par les citoyens chaque année à partir de 2022</p> <p>- Capacité des agents du service à accompagner la participation (engagement, formation...)</p>
<p>3. Favoriser l'intervention des publics dans les choix de collections</p> <p>- spécifiques : comme les ouvrages en grands caractères, français facile,... ou des collections liées aux projets avec les partenaires culturels et associatifs</p> <p>- générales : comme les mangas, les bandes dessinées, les ouvrages de science-fiction...</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Les bibliothécaires Les publics</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u></p> <p>- Alimentation de 5 fonds spécifiques sur la durée du plan</p>	<p><u>Indicateur de résultats :</u></p> <p>- Analyse des apports des usagers / associations sur le développement des collections (en terme de qualité, de nombre de prêts...)</p>
<p>4. Développer la participation des usagers à la production de contenu (recensions, forum...)</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Les bibliothécaires Les publics</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <p>- Organisation de 2 campagnes de promotion / an pour le tout public</p>	<p><u>Indicateur de résultats :</u></p> <p>- Analyse des apports des usagers / associations sur le développement / partage de contenu</p>
<p><b>Objectif stratégique 2</b> <b>Améliorer le travail en partenariat</b></p>		
<p>1. Réorganiser les modalités partenariales</p> <p><b>Projet en continu</b></p> <p>Qui évalue ? Les partenaires</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u></p> <p>- Adaptation des fiches projets de façon à préciser pour chaque partenaire le rôle, les attentes, le processus d'évaluation attendus</p>	<p><u>Indicateur de résultat :</u></p> <p>- Appréciation de l'équité (60/40 % de participation) entre partenaires dans la prise de décision et l'affectation des ressources dans les projets</p>

## Axe 2. Garantir l'accès du plus grand nombre à la lecture et à la connaissance

### Enjeux

L'enjeu ici est celui de la démocratisation de la culture, c'est-à-dire d'une égalité des chances d'accès à la vie culturelle.

Il s'agit principalement d'identifier et de lutter contre les barrières matérielles, financières, spatiales, linguistiques ou psychologiques qui empêchent l'appropriation de l'offre culturelle.

### Liens stratégiques

- Agenda 21 de la culture : accès, équité, inclusion sociale, information, connaissance, droits culturels, handicap, inclusion, jeunesse, minorités, femmes, éducation

- PCDD-Note de politique générale:

- Rendre la culture accessible au plus grand nombre
- Renforcer les actions pour l'inclusion des personnes éloignées de l'offre culturelle (et en particulier les jeunes) en collaboration avec les acteurs du territoire
- Rendre autant que possible les équipements et les événements accessibles aux personnes porteuses de handicap
- Aller au plus près des habitants en déployant l'offre culturelle sur l'ensemble de la commune (la ville est un milieu culturel) et plus particulièrement dans les zones à besoins prioritaires
- Adapter la communication aux publics éloignés de la culture et notamment de l'écrit et la communication orale

### Diagnostic

- Nombreux freins symboliques, sociaux, éducatifs, culturels, linguistiques à la consommation culturelle
- Communication et participation n'atteignent pas un public aussi large que souhaité et restent calées sur des supports classiques.
- Bibliothèques très fréquentées (13.000 abonnés) et bien accessibles, mais attentes du public d'extension des heures d'ouverture, de services en ligne,...
- Forte demande de services de proximité : collections, services,... (à mettre en parallèle avec l'usage accru des catalogues collectifs) émanant des usagers éprouvant des difficultés de déplacement soit physiques soit horaires (personnes âgées, handicapées, enseignants, animateurs,...) d'où importance d'activités incluses dans ou proches des quartiers des institutions.
- Les bibliothèques restent identifiées « Mises à disposition de collections ». Ces dernières sont donc un produit d'appel qui se doit de conserver attrait, intérêt,...
- Partenariats écoles-culture peu structurés et enseignants pas toujours ouverts à la culture et concernés par le local et le milieu de vie de leurs élèves.

### Objectif stratégique 1

**Développer les infrastructures et la politique d'accueil dans les bibliothèques**

1. Agrandir la bibliothèque Thomas Owen afin de mieux	<u>Indicateur de réalisation :</u> - Ré-introduction d'un dossier	<u>Indicateur de résultats :</u> - Adaptation des horaires et
---	--	--

<p>desservir le haut de la commune</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p>de faisabilité auprès du Collège</p>	<p>temps moyen d'accès hebdomadaire au service</p> <p>SIHAME</p>
<p>2. Garantir l'accessibilité financière aux moins de 18 ans</p> <p><b>Projet en continu</b></p> <p>Qui évalue ? Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gratuité du prêt pour les moins de 18 ans</li> <li>- Gratuité ou tarifs adaptés pour la participation aux activités</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistiques de prêt 0-18 ans</li> <li>- Statistique de participation aux activités</li> </ul>
<p>3. Faciliter la vie des usagers via un service de prêt plus flexible</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Les usagers via utilisation du service</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en service d'un système de prêt inter-bibliothèques local</li> <li>- Organisation d'une campagne d'information sur l'usage des boîtes de retour</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de documents échangés (permettant à l'utilisateur de se rendre dans la bibliothèque de son choix)</li> <li>- Nombre de documents rentrés hors heures d'ouverture (prévoir une semaine de référence en novembre pour le comptage)</li> </ul>
<p>4. Assurer la promotion des services en ligne via le nouveau site web communal / Le portique Iguana (Bibliothèques bruxelloises)</p> <p><b>Nouveau projet</b></p> <p>Qui évalue ? Les usagers via utilisation du service</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une campagne d'information et de description des services en ligne (réservations, prolongations, suggestions en ligne, ...)</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de demandes traitées émanant des usagers... <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prolongations</li> <li>- Suggestions d'achat</li> <li>- Suggestions diverses</li> </ul> </li> <li>- Estimation du nombre de déplacements évités par les usagers (prévoir une semaine de référence en novembre pour le comptage)</li> </ul>
<p>5. Continuer à offrir un service Médiathèque de proximité En matière de prêt de médias et en matière d'animations thématiques</p> <p><b>Projet en continu</b></p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achat de médias – nouveautés</li> <li>- Prêt de médias</li> <li>- Réalisation de 20 animations/an</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'achats</li> <li>- Nombre de prêts</li> <li>- Nombre d'heures d'animations dont ont bénéficié les usagers</li> <li>- Nombre de personnes</li> </ul>

<p>Qui évalue ? Les usagers via utilisation du service</p>		touchées
<p>6. Faciliter l'accessibilité aux personnes à besoins spécifiques</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Le CDL sur présentation des résultats Cellule égalité des chances Service Solidarités</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Installation de rampes</li> <li>- Aménagement du sas d'entrée (Sésame)</li> <li>- Installation d'équipements informatiques spécifiques</li> <li>- Equipements divers</li> <li>- Organisation d'une campagne de sensibilisation sur les différentes plateformes spécialisées</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les personnes en situation de handicap physique ont accès sans restriction à la Bibliothèque Sésame et à ses services</li> <li>- La bibliothèque Sésame est bien identifiée comme lieu public accessible par les personnes handicapées</li> </ul>
<p>7. Adapter les espaces d'étude et maintenir les services devant répondre aux besoins des étudiants du secondaire</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les usagers via utilisation du service Le CDL sur présentation des résultats Bibla</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement des espaces</li> <li>- Ouverture 69 h par semaine sur le réseau</li> <li>- Installation du WIFI</li> <li>- Remplacement des PC</li> <li>- Maintien des 200 à 250 séances de tutorat et de soutien scolaire et documentaire</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8000 usagers attendus par an</li> <li>- 5000 consultations EPN / an</li> <li>- Capacité du dispositif à concourir à la désacralisation du lieu auprès d'un public spécifique</li> </ul>
<p><b>Objectif stratégique 2</b> <b>Diffuser la lecture / culture au plus près des publics, y compris auprès de ceux qui en sont le plus éloignés</b></p>		
<p>1. Atteindre le public dans une consultation de l'O.N.E. de la commune</p> <p><b>Nouveau projet</b> Qui évalue ? Les partenaires Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 10 animations lecture / an</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes touchées / animation</li> <li>- Capacité du dispositif à rejoindre les publics éloignés de la lecture / culture (nombre d'enfants découvrant le livre via l'activité)</li> </ul>
<p>2. Diffuser les « Paniers à histoire » dans les institutions de la petite enfance</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Constitution et diffusion de paniers à histoires dans les</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prêt de 80 paniers /an sur rendez-vous</li> </ul>



<p>Projet en continu Qui évalue ? Les partenaires</p>	<p>crèches</p>	<p>- Capacité du dispositif à rejoindre les publics éloignés de la lecture / culture (nombre de bénéficiaires : 12 crèches /an – nombre d'enfants an)</p>
<p>3. Multiplier les actions dans les quartiers et les parcs</p> <p>Projet en continu Qui évalue ? Les partenaires Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u> - Organisation de 25 activités / an</p>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u> - Capacité du dispositif à rejoindre les publics éloignés de la lecture / culture via le nombre de personnes touchées - Diversité (par catégories) des publics touchés : jeunes, publics éloignés de la lecture / culture, familles, seniors... - Répartition territoriale des événements en fonction des enjeux communaux</p>
<p>4. Organiser des dépôts de livres dans les écoles et associations demandeuses</p> <p>Nouveau projet Qui évalue ? Les partenaires</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u> - Mise à disposition d'ouvrages en don dans les écoles dans le cadre du réaménagement des cours de récréation en zones d'activités (2 écoles /an) - Mise à disposition de dépôts d'ouvrages en don dans les associations demandeuses - Soutien aux enseignants / animateurs en matière de mise à disposition de sacs thématiques – Prêts à la demande</p>	<p><u>Indicateur de résultats :</u> - Capacité du dispositif à rejoindre les publics éloignés de la lecture via le nombre de personnes touchées</p>
<p>5. Former et sensibiliser les enseignants/es et puériculteurs/trices à l'art de conter pour en faire des acteurs relais</p> <p>Projet en continu Qui évalue ? Les bibliothécaires Les puériculteurs/trices Les enseignants/es Le Service de l'Enseignement communal et de la Petite</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u> - Mise en place d'un partenariat durable avec le Service de l'Enseignement communal et de la Petite enfance</p> <p><u>Indicateur de réalisation :</u> - Organisation de 4 formations à l'art de conter / an</p>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u> - 40 personnes formées - Capacité de l'action à amener les enseignants/es et le/s puériculteurs/trices à toucher les publics éloignés de la lecture via le nombre de personnes touchées</p>

<p>Enfance</p> <p>6. Assurer un service de prêts de livres en 30 exemplaires</p> <p><b>Projet en continu</b>          Qui évalue ?          Les bibliothécaires          Les enseignants          Bibla asbl</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u>          - Mise à disposition de ± 500 titres</p>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u>          - 7000 emprunts / an          - Capacité de l'action à mettre à disposition des étudiants des collections collectives à prix modique et partant, à garantir la lecture pour tous</p>
<p><b>Objectif stratégique 3</b>  <b>Développer une stratégie de communication</b></p>		
<p>1. Professionnaliser les outils de communication et d'information du grand public et de publics cibles</p> <p><b>Nouveau projet</b>          Qui évalue ?          Les usagers via Impact de la communication / des activités sur la fréquentation</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u>          - Formation et spécialisation de 2 membres de l'équipe aux techniques de communication</p>	<p><u>Indicateur de résultats :</u>          - Analyse de sources d'informations des nouveaux inscrits ou des participants aux activités</p>
<p>2. Mettre en place une stratégie de communication affinitaire, plus adaptées aux différents publics</p> <p><b>Nouveau projet</b>          Qui évalue ?          Les usagers via Impact de la communication / des activités sur la fréquentation</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u>          - Du bon usage du bon canal de communication en fonction des publics cibles</p>	<p><u>Indicateur de résultats :</u>          - Analyse des résultats activité par activité</p>

### Axe 3. Affirmer le rôle des bibliothèques comme lieu de citoyenneté et de bien vivre ensemble

#### Enjeux

Tout le monde aujourd'hui s'accorde sur l'importance de soutenir les médiations culturelle et patrimoniale.

Plusieurs lignes d'action peuvent être concrètement dégagées:

- **Vers les jeunes et les écoles** pour encourager l'éducation, lutter contre le décrochage scolaire et enrichir la vie culturelle dans les écoles schaerbeekoises.

Dans le plan qui se termine, les bibliothèques avaient proposé un axe Jeunesse compte tenu de l'âge moyen des habitants qui fait de Schaerbeek la 3<sup>e</sup> commune la plus jeune de Belgique. Cet axe permettait de répondre via des projets / actions aux besoins avérés de cette tranche importante de la population.

Cet axe a disparu en tant que tel dans le plan 2021-2025, mais les projets / actions sont toujours bien là et de nouveaux projets à destination de ce public seront bel et bien initiés. L'intitulé et le choix des axes se sont voulus davantage transversaux dans cette nouvelle mouture. S'ils permettent toujours de faire la part belle à la jeunesse (50 % du lectorat actuel a moins de 18 ans), ils facilitent la prise en compte de l'ensemble des publics, mieux ils concourent à jouer la carte intergénérationnelle de certains projets.

- **Vers les quartiers « sensibles »** pour développer une offre culturelle de proximité et améliorer la qualité des milieux de vie.

- **Vers des publics fragilisés et éloignés de la culture** (primo-arrivants, seniors, monde de la santé ...)

Les projets de médiation culturelle peuvent prendre de multiples formes : animations pédagogiques, ateliers d'initiation, de création, activités d'accompagnement, débats/discussions...

En matière de médiation, les **NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)** offrent un potentiel inestimable pour rejoindre les publics, stimuler leur intérêt pour la culture et favoriser leur participation.

#### Liens stratégiques

- Agenda 21 de la culture : équité et inclusion, médiation, identité, interculturel, intergénérationnel, langue et alphabétisation, minorités, participation, quartiers, socio-communautaire, information et connaissance, capacité, autonomisation, compétences, de bas en haut, développement personnel, diversité, échange d'expériences, éducation, femme, jeunesse, fracture numérique

-PCDD et note de politique générale:

- Développer une politique d'égalité des genres dans la programmation
- Encourager des échanges intercommunautaires (FR&NL mais aussi avec d'autres cultures) et développer des projets multilingues
- Rassembler, mixer les publics. Créer du lien en favorisant la rencontre entre les participants
- Rendre la culture accessible au plus grand nombre
- Renforcer les actions pour l'inclusion des personnes éloignées de l'offre culturelle (et en particulier les jeunes) en collaboration avec les acteurs du territoire
- Adapter la communication aux publics éloignés de la culture et notamment de l'écrit et la communication orale

## Diagnostic

- 6 schaarbeekoïses sur 10 en dehors de toute activité Culturelle
- Manque d'autonomie dans le cadre de la recherche d'informations. Manque d'esprit critique. Besoin de soutien et d'apprentissage.
- Difficulté à appréhender le monde de l'écrit, la valeur ajoutée d'une meilleure compréhension des contenus.
- Freins symboliques, sociaux, éducatifs, culturels, linguistiques à la consommation culturelle. Freins psychologiques. Nécessité de travailler sur la désacralisation des lieux « culturels ».
- Ville jeune qui donne accès à de nouveaux publics et pour longtemps
- Les jeunes ont un horizon culturel souvent limité au quartier, sont peu ouverts à la découverte de ce qui se passe ailleurs.
- Les jeunes sont de forts consommateurs de numérique, de nouvelles technologies et de médias -> individualisation des situations de consommation à prendre en compte pour le futur
- Politique numérique peu développée et manque d'espaces publics numériques
- Nouvelles technologies permettant de catalyser, développer des projets participatifs et à moindre coût.
- Appuis institutionnels possibles pour un travail de médiation : Décret culture école, La culture a de la classe (Cocof), Fondation Roi Baudouin...

## Objectif stratégique 1

### **Mettre en place des dispositifs de médiation culturelle**

<p>1. Mettre en place des dispositifs permettant la réflexion, le débat et la libre-expression autour de thèmes éthiques et sociétaux</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de processus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pertinence et adéquation des thèmes abordés</li><li>- Choix des invités qui doivent être en lien avec l'ouverture à la citoyenneté</li><li>- Appel à des animateurs extérieurs</li></ul> <p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation de 2 conférences / débats / an</li></ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacité des actions à susciter la confrontation des idées</li><li>- Capacité des actions à susciter l'utilisation des collections comme ressources 'pour aller plus loin'</li></ul>
<p>2. Offrir en ligne des clés d'accès à l'information et aux collections</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Via la plateforme « Eurekoi » (Fédération Wallonie / Bruxelles), réponse et offre de complément de recherches aux demandes d'information documentaire ou de suggestions de lecture</li><li>- Mise en place d'une équipe multidisciplinaire de 5</li></ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réponse à une trentaine de questions / an</li><li>- Capacité de l'action à susciter les échanges avec les usagers en ligne, à participer au processus de médiation</li><li>- Satisfaction des usagers quant aux recherches réalisées (100 %)</li></ul>

	bibliothécaires	
<p>3. Autonomiser les usagers dans leurs pratiques de recherche documentaire</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les bibliothécaires Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement et présentation des outils de recherches documentaires in situ</li> <li>- Campagne d'information autour des tutoriels existants</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des recherches sur catalogue se font sur l'OPAC avec l'aide des bibliothécaires</li> <li>- Capacité de l'action à développer l'autonomie des usagers</li> </ul>
<p>4. Proposer des clés d'accès aux collections permettant aux usagers d'ouvrir le champ de la découverte</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les bibliothécaires Le CDL sur présentation des résultats</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence des ressources documentaires mises en évidence</li> </ul> <p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de 24 actions de mise en évidence / an via parcours, mises en valeur, communications, blog... ou via mises en évidence lors d'événements thématiques</li> </ul>	<p><u>Indicateur de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de réapprovisionnement des espaces de présentation</li> <li>- Lors des activités, capacité de l'action à susciter les échanges à participer au processus de médiation</li> </ul>
<p>5. Faciliter l'intégration sociale, culturelle et citoyenne des habitants en apprentissage du français en collaboration avec les partenaires associatifs locaux</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les partenaires Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de processus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité des actions à fédérer, « transversaliser », mutualiser les énergies locales, les acteurs culturels locaux, les autres services communaux</li> <li>- Capacité des actions à se pérenniser</li> </ul> <p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'activités à destination de publics cibles à raison de 4 heures / semaine (2 activités) sous forme de parcours, visite de bibliothèque, ateliers, formations</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité des actions à développer les compétences langagières, de lecture des participants</li> <li>- Capacité des animations à faciliter l'intégration sociale et culturelle et citoyenne des habitants les moins favorisés</li> </ul>
<p>6. Développer les compétences langagières, de lecture, de recherches documentaires et les potentiels créatifs, développer l'esprit critique des enfants et des jeunes au travers d'une</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 250 animations / an sur 3 concepts : lecture plaisir, développement de</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'enfants touchés : 5000 enfants/an</li> <li>- Capacité du programme à toucher les 3 niveaux</li> </ul>

<p>programmation d'animations scolaires diversifiées pour les 3 niveaux d'enseignement</p> <p><b>Projet en continu</b>          Qui évalue ?          Les bibliothécaires          Les enseignants</p>	<p>l'autonomie de l'enfant, développement de l'esprit critique</p>	<p>d'enseignement (maternel, primaire et secondaire)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité des actions à développer les compétences langagières, de lecture et les potentiels créatifs des enfants et des jeunes</li> <li>- Capacité de l'action à susciter les échanges à participer au processus de médiation</li> </ul>
<p>7. Permettre au travers de projets pédagogiques à thématiques spécifiques de découvrir les différents points d'entrée, les différents supports que peut proposer une bibliothèque</p> <p><b>Projet en continu</b>          Qui évalue ?          Les bibliothécaires          Les enseignants</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de 2 cycles d'activités et projets pédagogiques / an sous forme de cycle d'ateliers au travers d'un thème (alimentation, écologie...)</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité des actions à développer les compétences langagières, de lecture et les potentiels créatifs des enfants et des jeunes</li> <li>- Capacité de l'action à susciter les échanges à participer au processus de médiation</li> </ul>
<p>8. Stimuler le contact avec le livre, le goût de la lecture grâce à des rendez-vous répétés à la bibliothèque pour les classes</p> <p><b>Projet en continu</b>          Les bibliothécaires</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification de 5 plages horaires par semaine pour l'accueil des classes</li> </ul>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4400 enfants touchés</li> <li>- Capacité de l'action à susciter les échanges à participer au processus de médiation</li> </ul>
<p>9. Contribuer à l'inclusion d'enfants éloignés de la lecture / culture en collaboration avec les acteurs du territoire dans le cadre de projets extrascolaires initiés par la commune (INUI)</p> <p><b>Projet en continu</b>          Qui évalue ?          Les partenaires</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux réunions de quartier incluant les acteurs associatifs œuvrant dans l'extrascolaire</li> </ul> <p><u>Indicateur de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux projets mis en place par les services extrascolaires</li> </ul>	<p><u>Indicateur de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité du projet à créer du lien, promouvoir la rencontre de groupes différents de la population</li> </ul>

## **Objectif stratégique 2**

**Accompagner le citoyen dans le développement des NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)**

<p>1. Proposer un accès libre et gratuit à Internet</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les bibliothécaires</p>	<p><u>Indicateur de processus :</u> - Renouvellement permanent du matériel</p> <p><u>Indicateurs de réalisation :</u> - Mise à disposition de 26 postes à destination du tout public dans les 3 bibliothèques du réseau - Mise à disposition du Wifi</p>	<p><u>Indicateur de résultat :</u> - Nombre de consultations ciblées à 3000/an</p>
<p>2. Former les citoyens aux nouvelles technologies</p> <p><b>Projet en continu + Nouveau projet</b> Qui évalue ? Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u> - Poursuite d'un programme de 10 formations / an - Mise en place de 2 séances libres de questions / réponses par an</p>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u> - Nombre de participants - Capacité observée auprès des participants à développer leur autonomie et capacités techniques par rapport aux NTIC</p>
<h2><b>Objectif stratégique 3</b></h2> <p><b>Proposer et soutenir des activités et des événements qui créent le lien, améliorent la cohésion sociale et promeuvent les rencontres entre différents groupes de la population</b></p>		
<p>1. Susciter le goût du livre et de la lecture pour les tout-petits, tout en participant au processus d'inclusion d'enfants présentant un handicap</p> <p><b>Projet en continu</b> Qui évalue ? Les partenaires</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u> Organisation du cycle d'animations public entendant / sourd à raison de 20 séances / an</p>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u> - Capacité de l'action à stimuler le goût du livre et de la lecture (Nombre de documents empruntés à chaque séance) - Capacité du projet à créer du lien, promouvoir la rencontre de groupes différents de la population</p>
<p>2. Créer autour de la lecture des occasions pour des publics différents d'enfants de se rencontrer</p> <p><b>Projet en continu (mercredi) et Nouveau projet (samedi)</b></p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u> - Organisation de 30 activités / an (lecture, musique, ateliers) le mercredi - Création d'un cycle de 10 activités par an le samedi</p>	<p><u>Indicateurs de résultats :</u> - Nombre de participants - Capacité du projet à créer du lien, promouvoir la rencontre de groupes différents de la population</p>

<p>Qui évalue ? Les bibliothécaires</p>		
<p>3. Créer autour de la lecture / culture des occasions pour les publics de différentes générations ou de catégories sociales différentes de se rencontrer</p> <p>Projet en continu Qui évalue ? Les bibliothécaires</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u> - Organisation de 4 à 5 journées par an destinées à l'accueil d'activités diverses autour d'une thématique : Fureur de Lire, Fête de la musique...</p>	<p><u>Indicateur de résultat :</u> - Capacité du projet à créer du lien, promouvoir la rencontre de groupes différents de la population</p>
<p><b>Objectif stratégique 4</b> Susciter la participation active des populations à la culture, à travers des pratiques collectives d'expression, de création et de diffusion culturelles</p>		
<p>1. Pour les 0-18 ans, au travers de stages et ateliers thématiques et pluridisciplinaires organisés durant les congés scolaires (lecture philosophie, créativité, jeu...), veiller à gérer un travail collectif et en assurer la diffusion</p> <p>Projet en continu Qui évalue ? Les usagers</p>	<p><u>Indicateur de réalisation :</u> - Organisation de 4 stages durant les vacances de Toussaint, Carnaval, Pâques et/ou Juillet et août</p>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u> - Capacité des activités à susciter la coopération autour d'un projet commun - Capacité du projet à générer un travail de diffusion</p>
<p>2. Pour les adultes, organiser des actions de création, de formation, d'échanges et de diffusion (expositions) dans différents domaines comme l'écriture, la calligraphie, l'illustration, le chant, etc.</p> <p>Projet en continu Qui évalue ? Les partenaires Les usagers</p>	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u> - Organisation de stages, ateliers, clubs de lecture à raison de plusieurs séances par an - Production d'écrits et/ ou artistiques et/ou numériques</p>	<p><u>Indicateurs de résultat :</u> - Capacité des activités à susciter la coopération autour d'un projet commun - Capacité du projet à générer un travail de diffusion</p>