# aanvraag voor eenmalig gebruik van een buurtruimte

Naam van de organisatie :

Naam van de verantwoordelijke :

Telefoon :

E-mail :

**Keuze van de gewenste ruimte:** *(markeren met fluo of omcirkelen)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RUIMTE**  **VAN DYCK** | **BUURTHUIS**  **NAVEZ** | **BUURTHUIS**  **RENAN** | **RUIMTE**  **APOLLO** | **RUIMTE**  **KESSELS** | **RUIMTE**  **58** | **RUIMTE**  **VOGLER** | **HUIS**  **VAN DE**  **BURGERS** | **RUIMTE**  **RASQUINET** | **RUIMTE**  **JOLLY** |
| *SPORT*  *(BENEDEN)* | *SPORT*  *(BENEDEN)* | *Le Cerisier*  *(BENEDEN)* | *DECROLY* | *Safran* | *SPORT*  *(BENEDEN)* | *MARIE CURIE* | *cafetaria*  *(1ste verdieping)* | *GEHEEL* | *POLYVALENT*  *(BENEDEN)* |
| *BLAUW*  *(1ste verdieping)* | *Art-Deco*  *(BENEDEN)* | *L’Olivier*  *(2de verdieping)* | *MONTESSORI* | *Lavande* | *POLYVALENT*  *(BENEDEN)* | *DARWIN* | *POLYVALENT*  *(BENEDEN)* | *helft PROJECTOR* | *SPORT*  *(2de verdieping)* |
| *GEEL*  *(1ste verdieping)* | *DADA*  *(BENEDEN)* | *Le Prunier*  *(2de verdieping)* | *FERRER* | *Coriandre* |  |  |  | *helft KEUKEN* |  |
|  | *GRAFITTI*  *(1ste verdieping)* | *L’Oranger*  *(3deverdieping)* | *YOURCENAR* |  |  |  |  |  |  |
|  | *HAPPENING*  *(1ste verdieping)* |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Gewenste datum(s) en tijdstip(pen)?**

**Wat voor soort activiteit gaat u organiseren?**

**Hoeveel deelnemers en begeleiders?**

**Op welk soort publiek mikt u?**

Leeftijd:

Geslacht:

Eigenschappen:

**Bent u zinnens de deelnemers een deelnamebijdrage te vragen? Zo ja, hoeveel?**

-----------------------------------------------

***De cel "Buurtruimtes" maakt deel uit van het Stedelijk Preventieprogramma (SPP) van de gemeente Schaarbeek. Ze stelt meerdere lokalen ter beschikking waar verenigingen of inwoners hun project ten behoeve van inwoners van een wijk kunnen organiseren om de sociale band tussen de inwoners te ontwikkelen en te versterken en op die manier het samenleven te verbeteren.***