

**51. Question de Monsieur Emin ÖZKARA, conseiller communal, du 14 décembre 2020 -- Vraag van de heer Emin ÖZKARA, gemeenteraadslid, van 14 december 2020.**

*La deuxième action "chèques-commerces et la création d'une plateforme 1030ShopLocal.*

La crise de la Covid-19 dure depuis mars 2020. Cela fera bientôt un an que nos vies et habitudes ont été fortement bousculées par cette crise mondiale d'une ampleur sans précédent. Nos façons de nous rencontrer, de travailler, de consommer ont été directement impactées, et cela jusqu'à aujourd'hui.

Les commerçants et autres petits indépendants forcés par les gouvernements à fermer leurs portes durant de nombreux mois ont aussi souffert de cette crise qui a fortement réduit leurs chiffres d'affaires et leurs clientèles.

À l'instar des nombreuses plateformes en ligne dédiées exclusivement au commerce en ligne qui ont su tirer leur épingle du jeu à merveille et ainsi vendre leurs produits et brasser des centaines de milliards d'euros depuis le début de cette crise, **nos petits commerçants de quartier n'étaient pas, eux, et ne sont toujours pas, tous outillés et prêts à réagir à cette crise inédite et offrir l'opportunité à leur clientèle de commander et/ou d'acheter en ligne.** Pour ces derniers, et malgré les aides fédérales, régionales et locales et autres plans de relance, des difficultés tant logistiques que financières se sont enchaînées et continuent de s'enchaîner. Nombreux sont les dégâts au niveau des commerces de proximité de notre si belle et diversifiée commune...

L'action "chèques-commerces" 1030ShopLocal, initiée en septembre 2020 par la commune de Schaerbeek et l'Échevine en charge des Commerces et des Classes moyennes, a permis à de nombreux commerçants de participer à une première action se voulant fédératrice et orientée vers la solidarité de proximité. Aujourd'hui, une 2e action "chèques-commerces" est lancée dans un contexte sanitaire et économique qui reste toujours incertain.

C'est pourquoi, et suite à cette 2e action pour soutenir nos commerçants, je ne peux que remercier la commune et l'Échevine en charge des Commerces et Classes moyennes pour leur réactivité et espère que de nombreux commerçants et clients participeront à cette 2e action "chèques-commerces".

Néanmoins, il me semble qu'il est opportun et important de faire face aux plateformes de vente en ligne professionnelles qui attirent de plus en plus de clientèles et de donner à nos commerçants locaux des outils techniques performants et une visibilité accrue, ce qui leur permettra de s'aligner et de briser le monopole du commerce en ligne détenu par les géants du Web du type Amazon. Pour ce faire, il serait opportun, à l'instar de la plateforme

<https://www.commercelocal.brussels/> créée par la Ville de Bruxelles et de la plateforme régionale <https://mymarket.brussels/>, de créer une plateforme schaarbeekoise fournissant des outils et de la visibilité pour permettre à nos commerçants de quartier de rivaliser avec les plateformes de vente en ligne professionnelles, et surtout, d'attirer la clientèle.

En ces temps de crise Covid-19, soutenir les commerces locaux n'est pas seulement un défi technique, mais aussi un défi économique et un défi sociétal. Il faut empêcher le commerce en ligne des grandes plateformes du Web de s'imposer comme la meilleure alternative à la consommation.

Pour cela, il faut soutenir l'écosystème formé par les entreprises locales et les petits indépendants, mais aussi valoriser, impliquer et intégrer les acteurs économiques locaux, comme par exemple les associations de commerçants et les entreprises locales dans les débats et projets qui fourniront les solutions et décisions de demain. Il faut soutenir avec plus de force le commerce local face à cette crise de la Covid-19 qui constitue une véritable menace pour nos économies de quartiers, car cette crise risque de revenir de manière chronique ou de s'éterniser.

Mes questions sont les suivantes :

1. Avez-vous fait appel à la Banque Carrefour des Entreprises (BCE) et/ou demandé un accès au service « BCE SELECT » de la BCE afin d'obtenir les adresses des entreprises schaarbeekoises et ainsi pouvoir leur envoyer un toute-boîte ? Quels sont les résultats obtenus ?
2. Toutes les entreprises schaarbeekoises ont-elles été mises au courant de cette 2<sup>e</sup> action "chèques-commerces" et du fait qu'il fallait s'inscrire pour y participer ?
3. Avez-vous contacté les associations de commerçants afin qu'elles réalisent le relais de cette 2<sup>e</sup> action sur le terrain ?
4. Toujours en ce qui concerne cette 2<sup>e</sup> action, quels sont les acteurs que vous avez contactés ? Quels sont les retours ? Une concertation est-elle prévue avec les acteurs locaux du secteur du commerce ?
5. À l'instar de la plateforme en ligne de la Ville de Bruxelles et de la Région bruxelloise, est-il prévu de réaliser et mettre en ligne une plateforme schaarbeekoise qui fédérerait les commerçants schaarbeekoises et offrirait (a) des outils pour permettre la vente en ligne et/ou (b) une meilleure visibilité des commerçants schaarbeekoises et/ou (c) d'autres fonctionnalités ?

Réponse :

Je vous remercie pour vos questions. La 2<sup>ème</sup> action des chèques commerces #1030shoplocal bat son plein et je me réjouis de voir que les adaptations faites par rapport à la première action portent ses fruits. En effet, au moment où je rédige ces lignes, plus de 8 000 citoyens ont fait la demande d'un chèque et les demandes continuent à affluer par centaines. Si on rajoute les 3 300 chèques distribués aux agents communaux, nous pouvons considérer que ces chèques seront bel et bien un réel soutien à nos commerces locaux.

Au niveau des commerces, nous avons fait un envoi postal massif aux 2 400 commerces schaarbeekoises. Nous avons donc permis à chaque commerce (essentiel ou non) de participer à l'action. A ce jour, 130 commerces participent, ce qui est une belle réussite quand on sait que l'action de la Ville de Bruxelles a sensibilisé 174 commerces sur les 6 000 répertoriés. La base de données pour cet envoi était le fichier obtenu par Hub Brussels et la BCE, qui sont des data bases régulièrement updatées. Nous avons également utilisé les réseaux sociaux, le site de la commune, un toutes-boîtes ainsi que le Schaarbeek Info pour annoncer l'action. Enfin, nous avons sensibilisé bien-entendu les associations de commerçants par un mail personnalisé à chaque président avec qui nous sommes en contact permanent depuis plus de 2 ans.

Concernant votre dernière question, il n'est pas prévu de créer une xième plateforme supplémentaire parmi toutes celles existantes, comme vous le soulignez. La Région bruxelloise via Hub.Brussels a créé cette plateforme <https://mymarket.brussels/> et invite toutes les communes à convaincre les commerces locaux de s'y inscrire. Tentons donc d'être cohérents entre différents niveaux régional et communal et participons-y.